

**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**



**УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ
ІНСТИТУТ ПРОДУКТИВНОСТІ
АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ**



**Зовнішньоторговельний
обіг продукції АПК**

у січні – квітні 2022 року



**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ**

**Український науково-дослідний інститут
продуктивності агропромислового комплексу**

*Зовнішньоторговельний
обіг продукції АПК
(у січні – квітні 2022 року)*

(за даними Державної митної служби України)

Київ, 2022

УДК 338.439.5:339.56](477)

3-78

Автори: В. М. Івченко, О. Е. Майданюк.

Рецензенти: *О. М. Яценко*, д. е. н., професор, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Г. Я. Студінська, к. е. н., директор ПП «Науково-дослідний навчальний центр «ПринцепС»

Друкується за рішенням вченої ради Українського науково-дослідного інституту продуктивності агропромислового комплексу.

Зовнішньоторговельний обіг продукції АПК/[В. М. Івченко, 3-78 О. Е. Майданюк]. – К. : НДІ "Украгпромпромпродуктивність", 2022. – 36 с.

ISBN 978-617-613-064-2

Науково-аналітичне видання містить інформацію про дослідження стану ринку сільськогосподарської продукції і продовольства за УКТ ЗЕД України. У виданні узагальнено інформацію про обсяги та динаміку експорту – імпорту агропродовольчих товарів, проаналізовано його товарну і географічну структуру, а також динаміку зовнішньоторговельного сальдо за 2019 – 2022 рр.

За джерело інформації слугували дані Державної митної служби України, Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO) та Ради розвитку сільського господарства та садівництва. Запропонований авторами матеріал має науково-практичну цінність, оскільки надається оперативно, з висвітленням комплексної інформації, що ґрунтується на достовірності даних.

Видання розраховане на керівників та фахівців аграрного сектора економіки, спеціалістів сфери державного управління, менеджерів сфери зовнішньоекономічної діяльності, науковців, викладачів вищих навчальних закладів і коледжів, докторантів, магістрів, студентів та усіх хто цікавиться проблемою експортоорієнтованого розвитку і перспективами аграрного сектора.

УДК 338.439.5:339.56](477)

Без права перевидання. Відтворення або використання матеріалу, що міститься в інформаційному продукті, для освітніх або некомерційних цілей вирішується без отримання попередньої письмової згоди власників авторського права за умови посилання на його повну бібліографічну назву згідно з ДСТУ 8302:2015. Відтворення або використання матеріалу, що міститься в даному інформаційному продукті, для перепродажу, інших комерційних цілей або угод (договорів) на розробку науково-дослідних робіт забороняється без отримання попередньої згоди власників авторського права. Ці умови відносяться і до видань попередніх років. Заявку на отримання такого дозволу слід направляти науково-організаційному відділу НДІ "Украгпромпромпродуктивність" за адресою: 03035, м. Київ, пл. Солом'янська, 2, або електронною поштою: uapp_god@ukr.net

ISBN 978-617-613-064-2

© Івченко В.М., Майданюк О. Е.,
2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
Зовнішньоторговельний обіг агропродовольчої продукції	7
Товарна структура експорту агропродукції у січні – квітні 2022 року	8
Товарна структура імпорту агропродукції у січні – квітні 2022 року	8
Найсуттєвіші зміни в торгівлі агропродукцією	9
Географічна структура зовнішньої торгівлі агропродовольчої продукції	10
Зовнішня торгівля за групами товарів у січні – квітні 2022 року	12
Зернові культури	12
Олійні культури	14
Рослинна олія.....	16
М'ясо та м'ясопродукти	18
Молоко та молокопродукти	20
Риба та рибодукти	22
Овочі свіжі	24
Фрукти та ягоди свіжі	26
Горіхи, сухофрукти, цукати	28
Какао та продукти з нього	30
Мед, цукор та вироби з нього	32
ВИСНОВКИ.....	34
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	35

ВСТУП

Конкурентоспроможність країни та галузей визначається інтенсивністю виходу на зовнішні ринки та міжнародної економічної інтеграції. Ефективність взаємовідносин вітчизняних та іноземних суб'єктів господарської діяльності впливає на позиції країни, секторів економіки та підприємств на міжнародних ринках капіталів, трудових та товарних ресурсів.

Аналіз сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності агропромислового комплексу України

дозволяє охарактеризувати зазначені тенденції та сформулювати пріоритети експорту-імпорту товарів та капіталів, міжнародної науково-виробничої кооперації тощо.

У науково-інформаційному виданні досліджено тенденції зовнішньоторговельного обігу аграрної продукції в Україні, зокрема динаміку зовнішньої торгівлі товарами, зміни товарної та регіональної структури міжнародної торгівлі, цінові коливання та ключові ринки для вітчизняної продукції.

Зовнішньоторговельний обіг агропродовольчої продукції

Січень – квітень 2022 р.
до січня – квітня 2021 р.

Експорт	↑	2,9 %
Імпорт	↓	26,4 %
Сальдо	↑	18,0 %

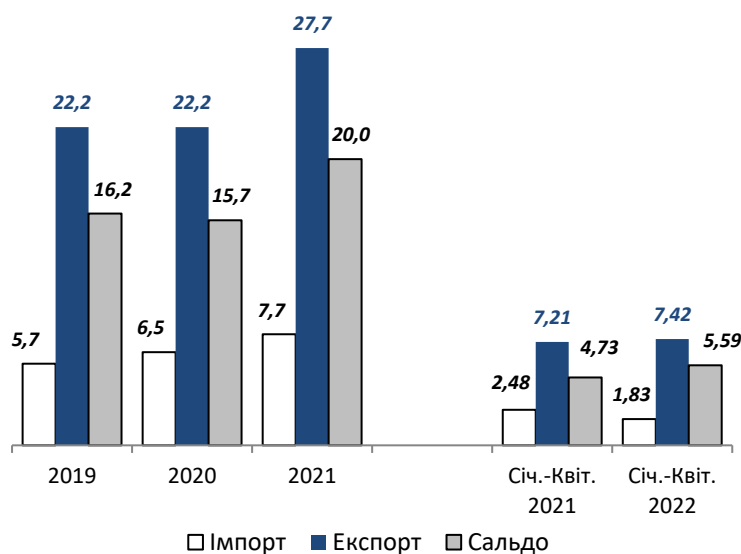


Рис. 1 Зовнішня торгівля агропродовольчою продукцією України, млрд дол. США

- ❖ У січні – квітні 2022 р. **експорт** продукції аграрного сектору становив 7,42 млрд дол. США, що на 2,9% більше, ніж у відповідному періоді 2021 року.
- ❖ У січні – квітні 2022 р. **імпорт** продукції аграрного сектору становив 1,83 млрд дол. США, що на 26,4% менше, ніж у січні – квітні 2021 року.
- ❖ У січні – квітні 2022 р. **сальдо** торгівлі позитивне та становило 5,99 млрд дол. США, що на 18,0% більше, ніж у січні – квітні 2021 року.

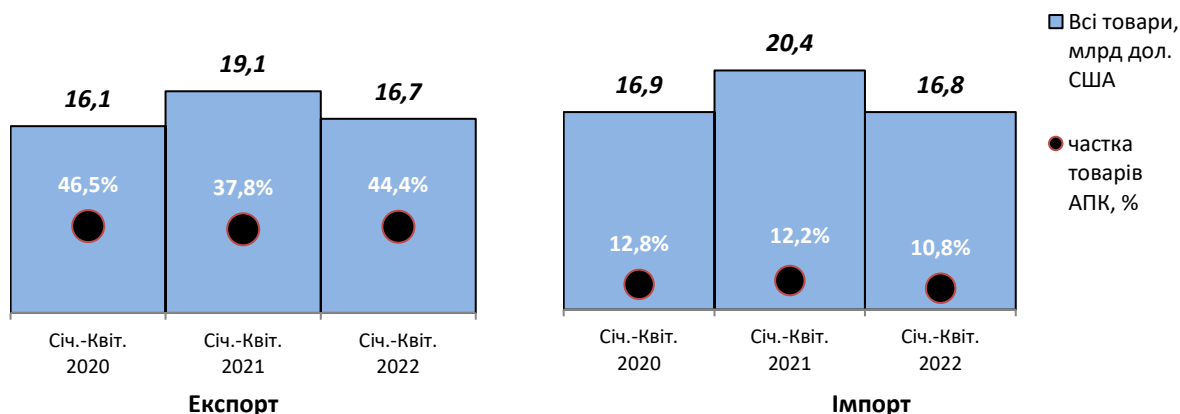
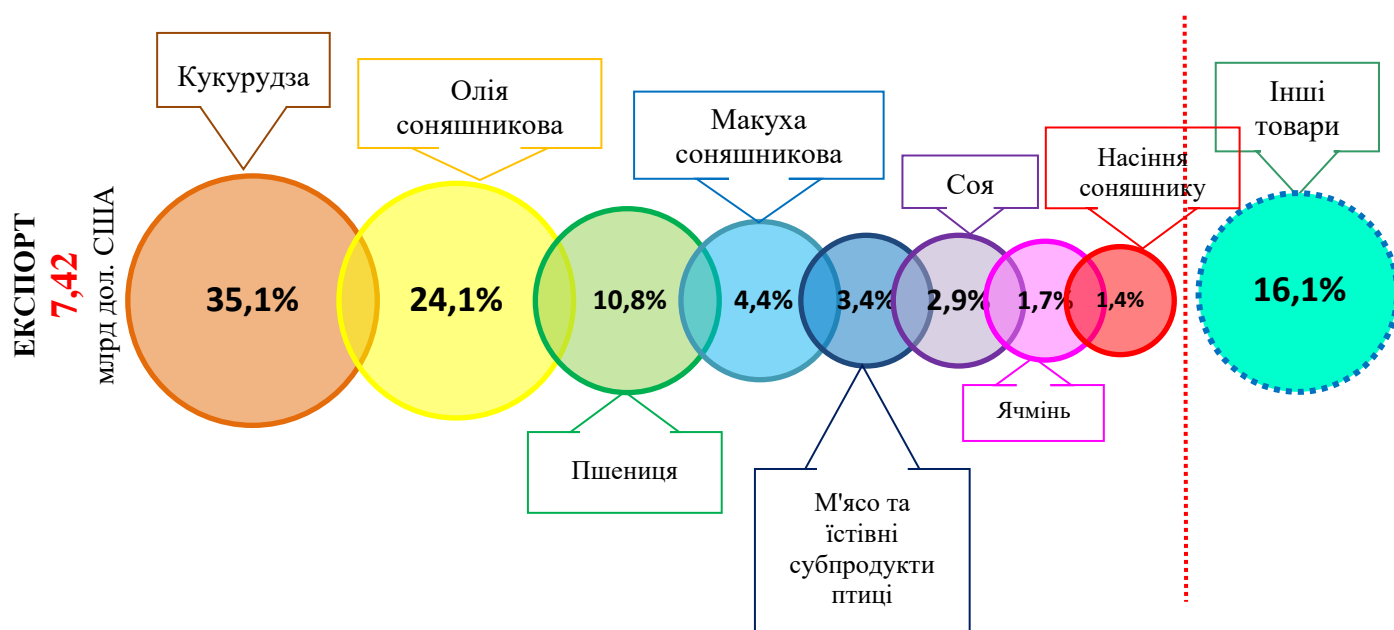


Рис. 2 Експорт та імпорт товарів усіх видів

У січні – квітні 2022 р. частка товарів АПК в українському експорті усіх товарів становила 44,4%, зростання становило 6,6 в. п. порівняно з січнем – квітнем 2021 року.

Товарна структура експорту агропродукції у січні – квітні 2022 року

(у грошовому еквіваленті)

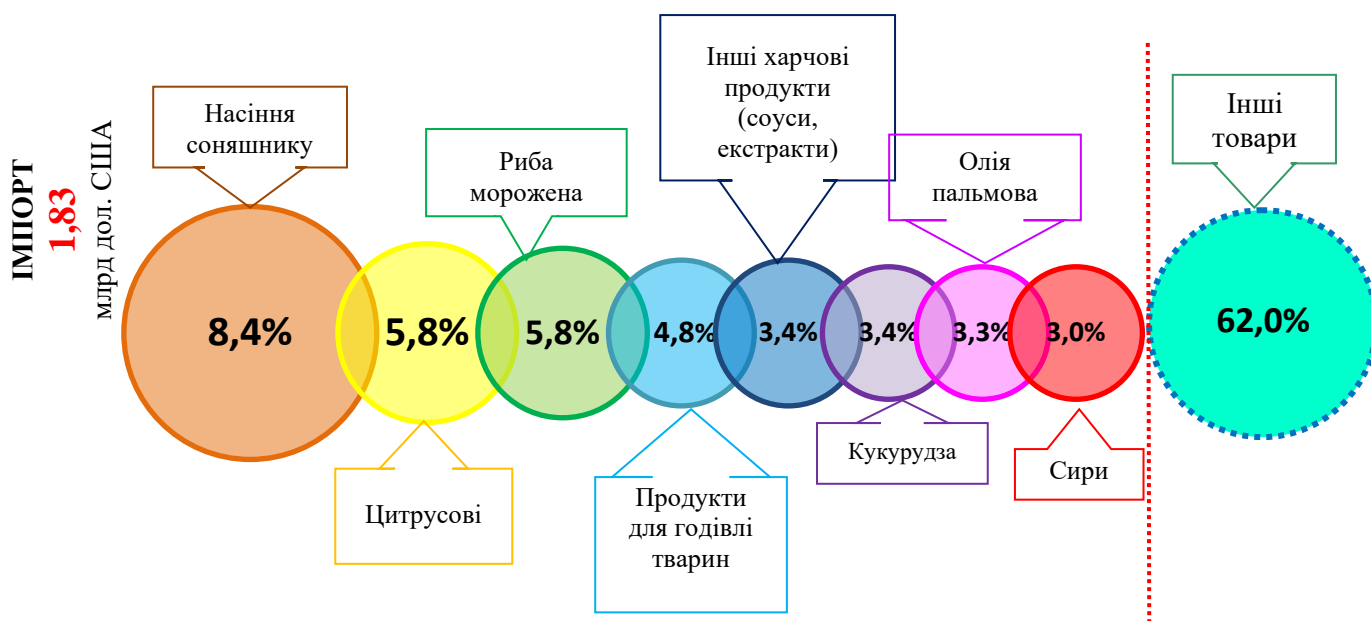


83,9%
(6,22 млрд дол. США)

сумарна частка валютної виручки від експорту зазначених на діаграмі агропродовольчих товарів у січні – квітні 2022 року

Товарна структура імпорту агропродукції у січні – квітні 2022 року

(у грошовому еквіваленті)



38,0%
(0,69 млрд дол. США)

сумарна частка зазначених на діаграмі видів агропродукції від загальної вартості імпорту до України у січні – квітні 2022 року

Найсуттєвіші зміни в торгівлі агропродукцією

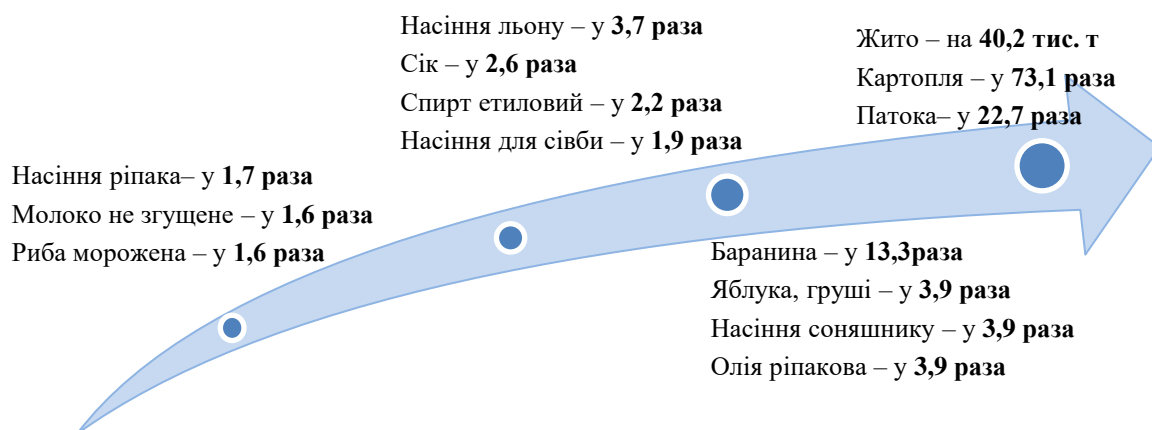


Рис. 1 Товари-лідери за темпами зростання експорту у січні – квітні 2022 р. (порівняно з січнем – квітнем 2021 р.)

Зростання експорту жита відбулося за рахунок збільшення поставок до Іспанії, Польщі, Туреччини; картоплі – Білорусі, Азербайджану; патоки – Угорщини, Литви; баранини, козлятини – Оману, ОАЕ; яблук та груш – Білорусі, ОАЕ, Узбекистану; насіння соняшнику – Молдови, Угорщини, Болгарії; олії ріпакової – Польщі, Литви; насіння льону – Бельгії, Чехії та Польщі; соку – Польщі, США, Австрії; насіння для сівби – Угорщини, Нідерландів та Румунії тощо.

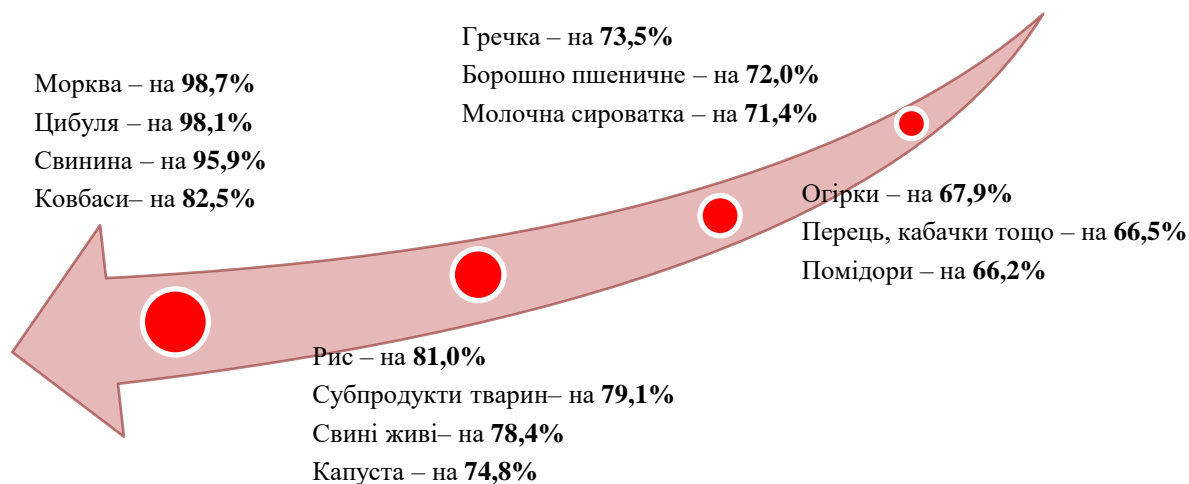


Рис. 2 Товари за якими відбулося значне зниження експорту у січні – квітні 2022 р. (порівняно з січнем – квітнем 2021 р.)

Географічна структура зовнішньої торгівлі агропродовольчої продукції

Кількість країн партнерів:

експорт – 159 країн;

імпорт – 142 країни.

Пріоритетні ринки:

Азія: 41,7% – експорту та 23,5% – імпорту;

ЄС: 38,6% – експорту та 48,9% – імпорту.

В розрізі країн основними торговельними партнерами є:

за експортом: Китай (13,7% від загального обсягу експорту української агропродукції), Нідерланди (7,5%), Польща (7,2%), Іспанія (6,9%), Туреччина (6,1%) та Індія (6,0%);

за імпортом: Польща (11,8% від загального обсягу імпорту Україною агропродукції), Туреччина (11,2%), Німеччина (6,5%), Франція (5,6%), Італія (4,4%) та Нідерланди (4,4%).

Рейтинг країн за експортом української аграрної продукції у січні – квітні 2022 року

Країна	Вартість, млн дол. США	Зміни до січня – квітня 2021 р., млн дол. США
Китай	1014,4	-544,7
Нідерланди	558,0	+90,9
Польща	537,5	+309,9
Іспанія	511,6	+173,8
Туреччина	453,3	+180,5
Індія	444,0	-144,1
Єгипет	389,3	-96,2
Італія	248,4	+45,1
Румунія	219,8	+177,0
Іран	179,0	+6,0
Німеччина	134,4	+29,3
Саудівська Аравія	133,5	+28,6
Ірак	133,4	-37,5
Молдова	131,6	+55,4
Алжир	129,2	+59,4

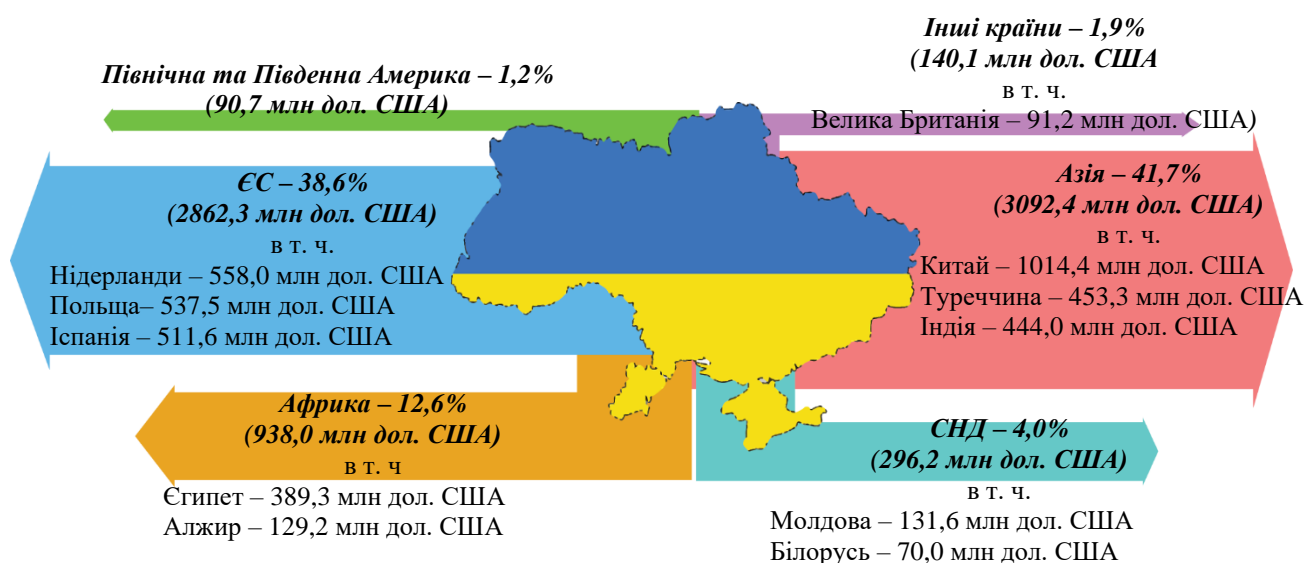


Рис. 1 Географічна структура експорту сільськогосподарської продукції у січні – квітні 2022 року

Рейтинг країн за імпортом до України аграрної продукції у січні – квітні 2022 року

Країна	Вартість, млн дол. США	Зміни до січня – квітня 2021 р., млн дол. США
Польща	215,2	-45,1
Туреччина	204,5	+17,6
Німеччина	119,4	-45,5
Франція	101,6	-31,9
Італія	80,7	-36,1
Нідерланди	80,6	-22,3
США	79,5	-36,0
Норвегія	66,2	-17,7
Індонезія	63,3	-35,5
Іспанія	54,9	-20,7
Китай	53,3	-8,0
Угорщина	42,0	-19,9
Еквадор	40,4	-22,6
Велика Британія	28,8	-17,3
Бразилія	25,9	-8,3

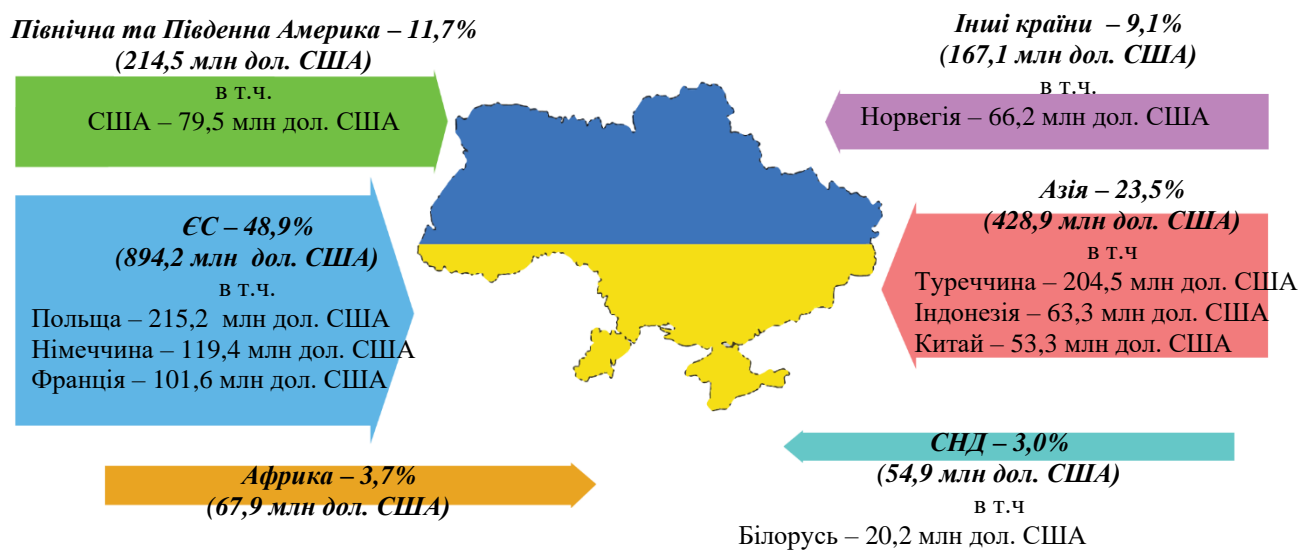


Рис. 2 Географічна структура імпорту сільськогосподарської продукції у січні – квітні 2022 року

Зовнішня торгівля за групами товарів у січні – квітні 2022 року

Зернові культури



ЕКСПОРТ
3556,1
млн дол. США



ІМПОРТ
77,7
млн дол. США



САЛЬДО
+3478,4
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ – КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	млн дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тис. т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Пшениця	799,2	+17,9%	2622,9	-0,2%	304,7	+18,2%
Жито	9,20	+9,2 млн. дол. США	40,2	+40,2 тис. т	228,8	-63,9%
Ячмінь	125,2	+66,9%	469,8	+39,3%	266,6	+19,8%
Овес	0,66	-21,7%	2,71	-8,9%	242,8	-14,1%
Кукурудза	2605,7	+16,8%	10187,5	+4,8%	255,8	+11,4%
Рис	0,92	-78,4%	1,26	-80,9%	725,0	+13,4%
Сорго	9,34	+22,2%	39,0	+17,6%	239,8	+4,0%
Гречка	5,78	-70,2%	18,5	-73,6%	311,7	+12,5%
ВСЬОГО	3556,1	+17,9%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту зернових культур

1

Китай (21,1%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 749,3 млн дол. США

кукурудза – 97,6% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (2,98 млн т за ціною 245,7 дол. США/т);

2

Єгипет (9,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 345,2 млн дол. США

кукурудза – 51,0% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (687,3 тис. т за ціною 256,1 дол. США/т);
пшениця – 48,9% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (533,2 тис. т за ціною 305,3 дол. США/т);

3

Іспанія (9,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 343,8 млн дол. США

кукурудза – 96,2% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (1,32 млн т за ціною 250,1 дол. США/т)



5

Нідерланди (5,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 186,4 млн дол. США

кукурудза – 98,9% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (739,3 тис. т за ціною 249,4 дол. США/т)

4

Туреччина (8,3%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 295,4 млн дол. США

кукурудза – 45,0% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (542,0 тис. т за ціною 245,4 дол. США/т)
пшениця – 37,2% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (363,5 тис. т за ціною 302,0 дол. США/т)
ячмінь – 16,6% від загальної вартості експортованих зернових культур до вказаної країни (177,7 тис. т за ціною 276,4 дол. США/т)

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	млн дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тис. т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Пшениця	0,10	-96,7%	0,23	-94,6%	444,0	+2,1 раз
Ячмінь	0,09	-98,8%	0,09	-99,7%	1011,2	+4,3 раз
Кукурудза	62,7	-86,7%	0,01	-97,1%	1250,0	+4,3 раз
Овес	0,02	-19,1%	9,12	-35,4%	6875,5	+25,4%
Рис	11,2	+3,9%	17,3	-19,8%	646,1	+29,7%
Сорго	0,16	-87,9%	0,03	-89,7%	5233,3	+17,6%
Гречка	3,45	-50,2%	4,67	-65,7%	740,0	+45,2%
ВСЬОГО	77,7	-27,6%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників зернових культур до України

1

Франція (45,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 35,4 млн дол. США

кукурудза – 99,6% від загальної вартості імпортованих зернових культур зазначеної країни (3,92 тис. т за ціною 8983,4 дол.США/т)

2

Австрія (11,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 8,89 млн дол. США

кукурудза – 100% від загальної вартості імпортованих зернових культур зазначеної країни (0,86 тис. т за ціною 10278,6 дол.

3

Румунія (7,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,74 млн дол. США

кукурудза – 99,7% від загальної вартості імпортованих зернових культур зазначеної країни (1,38 тис. т за ціною 4130,7 дол. США/т)

4

Угорщина (7,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,72 млн дол. США

кукурудза – 100% від загальної вартості імпортованих зернових культур зазначеної країни (1,63 тис. т за ціною 3506,4 дол.США/т)

5

Індія (5,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 4,11 млн дол. США

рис – 99,9 % від загальної вартості імпортованих зернових культур зазначеної країни (5,85 тис. т за ціною 702,0 дол.США/т)



Ціна ф'ючерсного контракту на Чиказькій товарній біржі (СМЕ) на пшеницю з поставкою у липні 2022 р., станом на 26.05.2022 р., становить близько 421 дол. США/т, а у липні 2023 р. – близько 406 дол. США/т.

Ціна ф'ючерсного контракту на Intercontinental Exchange в Лондоні (ICE) на пшеницю з поставкою у липні 2022 р., станом на 26.05.2022 р., становить близько 377 євро/т, а у липні 2023 р. – близько 345 євро/т.

Ціна ф'ючерсного контракту на Європейській біржі (EURONEXT) на кукурудзу з поставкою у червні 2022 р., станом на 26.05.2022 р., становить близько 352 євро США/т, а у червні 2023 р. – близько 354 євро США/т.

Олійні культури



ЕКСПОРТ
375,9
млн дол. США



ІМПОРТ
165,5
млн дол. США



САЛЬДО
+210,4
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	млн дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тис. т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Соєві боби	216,4	+3,8%	377,4	-3,8%	573,4	+7,9%
Насіння льону	5,20	+3,4 раза	6,47	+3,7 раза	802,9	-5,9%
Насіння ріпака	35,7	+2,6 раза	49,2	+66,7%	725,5	+58,8%
Насіння соняшнику	104,4	+6,4 раза	140,0	+3,9 раза	745,8	+65,1%
Насіння та плоди інших культур (кунжуту, гірчиці, сафлору тощо)	14,2	+7,2%	7,35	-21,9%	1931,7	+37,3%
ВСЬОГО	375,9	+48,6%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту олійних культур

1

Туреччина (17,9%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 67,4 млн дол. США

соя – 97,2% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (128,2 тис. т за ціною 511,0 дол. США/т)

2

Польща (11,6%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 43,6 млн дол. США

соя – 55,6% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (36,8 тис. т за ціною 658,7 дол. США/т)
насіння ріпака – 31,8% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (18,1 тис. т за ціною 765,9 дол. США/т)

3

Угорщина (10,9%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 40,9 млн дол. США

насіння соняшнику – 71,1% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (36,1 тис. т за ціною 804,9 дол. США/т);

соя – 25,2% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (15,6 тис. т за ціною 660,1 дол. США/т)



4

Німеччина (9,4%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 35,4 млн дол. США

соя – 87,1% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (45,4 тис. т за ціною 678,5 дол. США/т)

5

Молдова (8,8%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 33,3 млн дол. США

насіння соняшнику – 97,2% від загальної вартості експортованих олійних культур до вказаної країни (41,2 тис. т за ціною 784,4 дол. США/т);

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	млн дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тис. т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Соєві боби	0,53	-63,7%	0,35	-65,7%	1507,1	+5,8%
Арахіс	7,23	-31,0%	4,89	-39,9%	1479,9	+14,7%
Насіння льону	0,01	-97,8%	0,004	-99,5%	3000,0	+4,7 рази
Насіння ріпака	1,0	-45,9%	0,12	-45,4%	8294,1	-0,8%
Насіння соняшнику	152,8	-21,9%	15,0	-16,8%	10191,4	-6,2%
Насіння та плоди інших культур (кунжуту, гірчиці, сафлору тощо)	3,96	-28,7%	2,03	-39,2%	1953,7	+17,3%
ВСЬОГО	165,5	-23,2%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників олійних культур до України

1

Туреччина (41,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 69,3 млн дол. США

насіння соняшнику – 99,5% від загальної вартості імпортованих олійних культур зазначеної країни (6,29 тис. т за ціною 10967,6 дол.США/т);

2

США (21,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 35,2 млн дол. США

насіння соняшнику – 99,9% від загальної вартості імпортованих олійних культур зазначеної країни (3,42 тис. т за ціною 10303,8 дол. США/т)

5

Угорщина (3,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,25 млн дол. США

насіння соняшнику – 95,6% від загальної вартості імпортованих олійних культур зазначеної країни (0,43 тис. т за ціною 11544,8 дол. США/т);



3

Франція (12,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 21,4 млн дол. США

насіння соняшнику – 99,5% від загальної вартості імпортованих олійних культур зазначеної країни (1,84 тис. т за ціною 11581,2 дол. США/т);

4

Іспанія (3,5%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,84 млн дол. США

насіння соняшнику – 99,4% від загальної вартості імпортованих олійних культур зазначеної країни (0,58 тис. т за ціною 9901,0 дол. США/т)

Ціна ф'ючерсного контракту на Чиказькій товарній біржі (СМЕ) на сою з поставкою у липні 2022 р., станом на 26.05.2022 р., становить близько 635 дол. США/т, а у липні 2023 р. – близько 564 дол. США/т.

Ціна ф'ючерсного контракту на Європейській біржі (EURONEXT) на насіння ріпака з поставкою у серпні 2022 р., станом на 26.05.2022 р., становить близько 831 євро США/т, а у серпні 2023 р. – близько 687 євро США/т.

Рослинна олія



ЕКСПОРТ
1904,8
млн дол. США



ІМПОРТ
70,8
млн дол. США



САЛЬДО
+1834,1
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	млн дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тис. т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Олія соєва	102,1	+7,3%	74,9	-13,5%	1364,2	+24,0%
Олія пальмова	0,98	-7,6%	0,55	-31,2%	1775,8	+34,3%
Олія соняшникова	1791,4	-9,6%	1297,7	-25,2%	1380,4	+20,9%
Олія ріпакова	5,79	+6,4 раза	3,48	+3,9 раза	1663,2	+65,2%
Інші рослинні олії (кунжутна, лляна тощо)	4,39	-24,2%	2,49	-25,2%	1764,3	+1,4%
ВСЬОГО	1904,8	-8,7%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту рослинних олій

1

Індія (22,3%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 424,2 млн дол. США

олія соняшникова – 99,9% від загальної вартості експортованих рослинних олій до вказаної країни (331,2 тис. т за ціною 1280,7 дол. США/т);

2

Нідерланди (11,1%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 211,4 млн дол. США

олія соняшникова – 99,9% від загальної вартості експортованих рослинних олій до вказаної країни (150,3 тис. т за ціною 1406,4 дол. США/т);

4

Іспанія (8,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 156,1 млн дол. США

олія соняшникова – 99,9% від загальної вартості експортованих рослинних олій до вказаної країни (114,9 тис. т за ціною 1356,9 дол. США/т);



3

Польща (9,8%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 186,8 млн дол. США

олія соняшникова – 55,9% від загальної вартості експортованих рослинних олій до вказаної країни (68,4 тис. т за ціною 1528,3 дол. США/т);

олія соєва – 40,9% від загальної вартості експортованих рослинних олій до вказаної країни (56,1 тис. т за ціною 1362,2 дол. США/т);

5

Ірак (6,6%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 126,4 млн дол. США

олія соняшникова – 100% від загальної вартості експортованих рослинних олій до вказаної країни (98,1 тис. т за ціною 1289,1 дол. США/т);

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	млн дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тис. т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Олія соєва	0,07	-48,8%	0,01	-40,0%	5416,7	-14,7%
Олія оливкова	2,58	-47,9%	0,48	-57,7%	5334,7	+23,2%
Інші олії, з маслин або оливок	0,47	-23,7%	0,18	-34,2%	2584,7	+15,9%
Олія пальмова	61,1	-28,2%	45,4	-42,5%	1345,6	+24,8%
Олія соняшникова	0,02	-45,5%	0,01	-16,7%	1800,0	-34,5%
Олія кокосова	2,87	-66,9%	1,24	-77,4%	2311,8	+46,1%
Олія ріпакова	2,69	+2,2 рази	1,76	+75,0%	1531,0	+23,7%
Інші рослинні олії (кунжутна, лляна тощо)	0,95	-39,5%	0,23	-36,6%	4147,8	-4,5%
ВСЬОГО	70,8	-30,9%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників рослинних олій до України

1

Індонезія (74,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 52,5 млн дол. США

олія пальмова – 96,3% від загальної вартості імпортованих рослинних олій зазначеної країни (38,2 тис. т за ціною 1324,6 дол. США/т);

2

Малайзія (13,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 9,60 млн дол. США

олія пальмова – 97,7% від загальної вартості імпортованих рослинних олій зазначеної країни (6,62 тис. т за ціною 1415,6 дол. США/т);

4

Іспанія (2,1%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 1,50 млн дол. США

олія оливкова – 85,4% від загальної вартості імпортованих рослинних олій зазначеної країни (0,26 тис. т за ціною 5035,3 дол. США/т);

3

Білорусь (2,8%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 1,97 млн дол. США

олія ріпакова – 100% від загальної вартості імпортованих рослинних олій зазначеної країни (1,34 тис. т за ціною 1467,7 дол. США/т);

5

Італія (2,0%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 1,44 млн дол. США

олія оливкова – 69,4% від загальної вартості імпортованих рослинних олій зазначеної країни (0,17 тис. т за ціною 5757,2 дол. США/т);

інша олія з маслин – 20,7% від загальної вартості імпортованих рослинних олій зазначеної країни (0,11 тис. т за ціною 2582,6 дол. США/т);



М'ясо та м'ясопродукти



ЕКСПОРТ
269,4
млн дол. США



ІМПОРТ
64,1
млн дол. США



САЛЬДО
+205,3
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
М'ясо ВРХ свіже	66	-34,0%	9	-64,0%	7333,3	+83,3%
М'ясо ВРХ морозжене	15155	-39,9%	2827	-59,2%	5360,8	+47,4%
Свинина	84	-97,2%	65	-95,8%	1292,3	-33,1%
Баранина	186	+9,3 рази	41	+10,3 рази	4536,6	-9,3%
Субпродукти	413	-81,2%	509	-79,1%	811,4	-10,3%
М'ясо птиці	253520	+31,8%	117541	-13,5%	2156,9	+52,3%
Солонина	6	-93,3%	1	-96,7%	6000,0	+2 рази
ВСЬОГО	269433	+20,8%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту м'яса та м'ясопродуктів

1

Нідерланди (32,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 88,1 млн дол. США

м'ясо та їстівні субпродукти птиці – 100% загальної вартості експортованої м'ясної продукції до вказаної країни (26,6 тис. т за ціною 3309,3 дол. США/т).

5

Китай (4,6%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 12,3 млн дол. США

м'ясо ВРХ морозжене – 100% загальної вартості експортованої м'ясної продукції до вказаної країни (2,18 тис. т за ціною 5658,1 дол. США/т).

2

Саудівська Аравія (20,6%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 55,4 млн дол. США

м'ясо та їстівні субпродукти птиці – 100% загальної вартості експортованої м'ясної продукції до вказаної країни (21,4 тис. т за ціною 2588,8 дол. США/т)



4

Словаччина (4,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 12,8 млн дол. США

м'ясо та їстівні субпродукти птиці – 100% загальної вартості експортованої м'ясної продукції до вказаної країни (5,43 тис. т за ціною 2351,6 дол. США/т)

3

Польща (6,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 16,8 млн дол. США

м'ясо та їстівні субпродукти птиці – 100% загальної вартості експортованої м'ясної продукції до вказаної країни (4,15 тис. т за ціною 4056,9 дол. США/т);

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
М'ясо ВРХ свіже	1299	-42,2%	177	-45,4%	7339,0	+5,8%
М'ясо ВРХ морожене	1501	-25,8%	328	-39,3%	4576,2	+22,2%
Свинина	30026	+85,7%	16126	+80,9%	1862,0	+2,6%
Баранина, козлятина	64	-48,4%	2	-83,3%	32000,0	+3,1 рази
Субпродукти	5869	-17,1%	5963	-34,2%	984,2	+26,0%
М'ясо птиці	14316	-13,8%	24916	-31,7%	574,6	+26,2%
Кролятина, зайчатина тощо	9	-25,0%	1	на рівні минулого року	9000,0	-25,0%
Сало, жир птиці	8545	+14,8%	8181	-20,1%	1044,5	+43,7%
Солонина	2499	-39,2%	233	-34,4%	10725,3	-7,4%
ВСЬОГО	64128	+14,9%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників м'яса та м'ясопродуктів до України

1

Польща (33,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 21,6 млн дол. США

м'ясо та їстівні субпродукти птиці – 51,2% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (20,1 тис. т за ціною 548,3 дол. США/т);

свинина – 20,8% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (2,12 тис. т за ціною 2113,7 дол. США/т)

сало і жир птиці – 12,1% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (2,61 тис. т за ціною 995,0 дол. США/т);

2

Данія (20,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 12,9 млн дол. США

свинина – 93,0% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (6,92 тис. т за ціною 1742,0 дол. США/т)

3

Нідерланди (15,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 10,2 млн дол. США

свинина – 58,9% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (3,26 тис. т за ціною 1838,2 дол. США/т);

сало і жир птиці – 35,5% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (3,49 тис. т за ціною 1033,2 дол. США/т).

4

Іспанія (8,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,67 млн дол. США

солонина – 42,3% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (0,22 тис. т за ціною 10662,2 дол. США/т)

свинина – 37,2% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (0,95 тис. т за ціною 2226,6 дол. США/т)



5

Бельгія (6,8%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 4,38 млн дол. США

свинина – 88,3% загальної вартості імпортованої м'ясної продукції зазначеної країни (2,03 тис. т за ціною 1907,7 дол. США/т);

Молоко та молокопродукти



ЕКСПОРТ
47,4
млн дол. США



ІМПОРТ
74,3
млн дол. США



САЛЬДО
-26,9
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Молоко не згущене	4617	+41,4%	7510	+59,1%	614,8	-11,1%
Молоко згущене	18918	-0,03%	5406	-34,7%	3499,4	+53,0%
Сквашене молоко	1576	-49,9%	1033	-45,7%	1525,7	-7,6%
Молочна сироватка	3135	-62,9%	2603	-71,4%	1204,4	+29,5%
Масло вершкове	12493	-15,2%	2193	-34,1%	5696,8	+28,8%
Сири	6671	-14,3%	1464	-33,0%	4556,7	+27,8%
ВСЬОГО	47410	-15,8%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту молочних продуктів

1

Молдова (33,0%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 15,6 млн дол. США

масло вершкове – 39,8% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (1,17 тис. т за ціною 5304,1 дол. США/т)

молоко не згущене – 24,9% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (6,73 тис. т за ціною 577,5 дол. США/т).

сири – 17,3% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,69 тис. т за ціною 3921,6 дол. США/т)

2

Казахстан (9,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 4,38 млн дол. США

сири – 72,2% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,58 тис. т за ціною 5419,5 дол. США/т)

масло вершкове – 20,2% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,14 тис. т за ціною 6352,5 дол. США/т).

4

Азербайджан (6,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3,17 млн дол. США

масло вершкове – 79,8% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,41 тис. т за ціною 6116,2 дол. США/т)

молоко згущене – 12,8% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,16 тис. т за ціною 2475,6 дол. США/т).



3

Ізраїль (7,0%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3,31 млн дол. США

молоко згущене – 67,7% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,46 тис. т за ціною 4815,1 дол. США);

масло вершкове – 28,3% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,15 тис. т за ціною 6240,0 дол. США);

5

Нідерланди (6,0%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 2,85 млн дол. США

молоко згущене – 90,9% загальної вартості експортованої молочної продукції до вказаної країни (0,66 тис. т за ціною 3924,2 дол. США);

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Молоко не згущене	3957	+22,2%	4824	+17,5%	820,3	+4,0%
Молоко згущене	2174	-54,9%	751	-60,4%	2894,8	+13,9%
Сквашене молоко	5390	-12,2%	3564	-17,1%	1512,3	+5,9%
Молочна сироватка	2658	-3,1%	2040	-3,3%	1302,9	+0,2%
Масло вершкове	4668	-64,4%	713	-74,1%	6547,0	+37,7%
Сири	55434	-28,2%	10989	-34,1%	5044,5	+9,0%
ВСЬОГО	74281	-30,7%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників молочних продуктів до України

1

Польща (44,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 33,2 млн дол. США

сири – 77,3% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (5,02 тис. т за ціною 5104,1 дол. США/т).

2

Німеччина (19,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 14,3 млн дол. США

сири – 68,1% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (2,20 тис. т за ціною 4434,6 дол. США/т)
масло вершкове – 17,3% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (0,37 тис. т за ціною 6700,8 дол. США/т)

3

Нідерланди (8,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 6,13 млн дол. США

сири – 93,4% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (1,07 тис. т за ціною 5332,7 дол. США/т)
масло вершкове – 6,5% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (0,07 тис. т за ціною 5263,2 дол. США/т)



5

Білорусь (4,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 3,29 млн дол. США

сири – 34,1% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (0,33 тис. т за ціною 3435,6 дол. США/т)
молоко згущене – 33,1% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (0,45 тис. т за ціною 2431,8 дол. США/т)

4

Франція (5,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 3,84 млн дол. США

сири – 91,1% загальної вартості імпортованої молочної продукції зазначеної країни (0,60 тис. т за ціною 5867,4 дол. США/т).

Риба та рибопродукти



ЕКСПОРТ
15,4
млн дол. США



ІМПОРТ
194,8
млн дол. США



САЛЬДО
-179,5
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Жива риба	456	+15,2%	367	+16,1%	1242,5	-0,9%
Риба свіжа або охолоджена	38	-9,5%	7	-46,2%	5428,6	+68,0%
Риба морожена	532	-18,4%	345	+58,3%	1542,0	-48,4%
Філе рибне та інше м'ясо риб	12209	+91,7%	1292	+26,8%	9449,7	+51,2%
Риба сушена, солена, копчена	741	-53,2%	117	-44,5%	6333,3	-15,7%
Ракоподібні	1120	+6,3%	183	+26,2%	6120,2	-15,8%
Молюски	279	-40,6%	81	-72,4%	3444,4	+2,1 раз
ВСЬОГО	15375	+45,5%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту риби та рибопродуктів

1

США (43,1%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 6629 тис. дол. США

філе рибне – 98,4% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (444 т за ціною 14698,2 дол. США/т).

2

Німеччина (21,6%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3313 тис. дол. США

філе рибне – 81,9% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (305 т за ціною 8898,4 дол. США/т)
ракоподібні – 13,6% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (57 т за ціною 7894,7 дол. США/т).

4

Молдова (6,3%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 969 тис. дол. США

жива риба – 44,0% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (367 т за ціною 1160,8 дол. США/т)

філе рибне – 25,5% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (17 т за ціною 14529,4 дол. США/т)

риба сушена, солена, копчена – 19,8% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (21 т за ціною 9142,9 дол. США/т).



3

Данія (8,6%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 1317 тис. дол. США

філе рибне – 95,4% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (310 т за ціною 4051,6 дол. США/т)

5

Білорусь (3,5%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 545 тис. дол. США

молюски – 100% загальної вартості експортованої риби і ракоподібних до вказаної країни (99 т за ціною 5505,1 дол. США/т).

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Риба жива	20	-75,9%	1	-75,0%	20000,0	-3,6%
Риба свіжа або охолоджена	42727	-33,7%	5134	-49,4%	8322,4	+31,2%
Риба морожена	105219	-23,3%	71282	-32,8%	1476,1	+14,1%
Філе рибне та інше м'ясо риб	24979	-18,7%	9300	-31,0%	2685,9	+17,8%
Риба сушена, солена, копчена	3550	-15,4%	2720	-12,4%	1305,1	-3,4%
Ракоподібні	15422	-36,1%	2996	-46,6%	5147,5	+19,6%
Молюски	2911	-43,4%	851	-56,5%	3420,7	+30,3%
ВСЬОГО	194843	-26,7%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників риби та рибопродуктів до України

1

Норвегія (33,0%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 64,3 млн дол. США

риба свіжа або охолоджена – 58,6% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (4,26 тис. т за ціною 8831,1 дол. США/т);

риба морожена – 20,2% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (8,83 тис. т за ціною 1469,0 дол. США/т);

філе рибне – 16,9% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (3,72 тис. т за ціною 2921,8 дол. США/т);

2

Ісландія (10,5%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 20,5 млн дол. США

риба морожена – 78,5% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (11,2 тис. т за ціною 1441,7 дол. США/т)

філе рибне – 21,1% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (2,34 тис. т за ціною 1851,8 дол. США/т);

4

Канада (5,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 10,6 млн дол. США

риба морожена – 62,0% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (3,91 тис. т за ціною 1681,0 дол. США/т).

ракоподібні – 38,0% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (1,14 тис. т за ціною 3532,8 дол. США/т).



3

США (10,5%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 20,5 млн дол. США

риба морожена – 98,1% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (7,87 тис. т за ціною 2552,1 дол. США/т).

5

Фарерські острови (5,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 10,2 млн дол. США

риба морожена – 96,9% загальної вартості імпортованої риби і ракоподібних зазначеної країни (6,60 тис. т за ціною 1495,2 дол. США/т);

Овочі свіжі



ЕКСПОРТ
5,6
млн дол. США



ІМПОРТ
94,4
млн дол. США



САЛЬДО
-88,8
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Картопля	2057	+47,8 раз	9942	+71,5 раз	206,9	-33,1%
Помідори	818	-57,8%	289	-66,1%	2830,4	+24,5%
Цибуля	77	-97,8%	340	-98,1%	226,5	+13,8%
Капуста	870	-30,4%	1029	-74,7%	845,5	+2,7 раз
Морква, буряки, редька	49	-95,1%	55	-98,7%	890,9	+3,7 раз
Огірки, корнішони	994	-61,7%	445	-67,8%	2233,7	+19,2%
Перець, баклажани, кабачки, гарбузи тощо	757	-14,8%	389	-66,5%	1946,0	+2,5 раз
ВСЬОГО	5624	-50,1%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту овочів свіжих

1

Білорусь (34,5%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 1937 тис. дол. США

картопля – 54,4% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (5156 т за ціною 204,2 дол. США/т).
капуста – 44,1% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (1001 т за ціною 853,1 дол. США/т).

2

Польща (30,9%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 1734 тис. дол. США

огірки – 57,1% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (443 т за ціною 2234,8 дол. США/т);
помідори – 40,9% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (248 т за ціною 2858,9 дол. США/т);

3

Азербайджан (14,5%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 813 тис. дол. США

картопля – 100% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (4032 т за ціною 201,6 дол. США/т).



4

Молдова (7,3%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 410 тис. дол. США

перець, баклажани тощо – 50,0% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (162 т за ціною 1265,4 дол. США/т).
картопля – 44,6% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (722 т за ціною 253,5 дол. США/т);

5

Угорщина (7,2%)
від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 403 тис. дол. США

перець, баклажани тощо – 100% загальної вартості експортованих овочів до вказаної країни (103 т за ціною 3912,6 дол. США/т).

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортерна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Картопля	1675	-95,2%	2448	-98,3%	684,2	+2,9 раз
Помідори	24542	-0,2%	27097	-35,4%	905,7	+54,3%
Цибуля	12674	+2,7 раз	25205	+5,3 раз	502,8	-50,0%
Капуста	13005	+33,6%	23065	+41,1%	563,8	-5,3%
Салат-латук	4694	-42,7%	2807	-49,6%	1672,2	+13,6%
Морква, буряки, редька	7038	+10,3 раз	17424	+22,6 раз	403,9	-54,1%
Огірки	13615	+19,8%	13145	+9,9%	1035,8	+9,0%
Бобові овочі	10	-56,5%	3	-62,5%	3333,3	+15,9%
Перець, баклажани, кабачки, гарбузи тощо	17144	-22,0%	12922	-33,7%	1326,7	+17,7%
ВСЬОГО	94397	-18,9%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників овочів свіжих до України

1

Туреччина (44,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 44,9 млн дол. США

помідори – 54,3% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (25,8 тис. т за ціною 878,2 дол. США/т)
огірки – 24,4% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (11,1 тис. т за ціною 921,3 дол. США/т).
перець, баклажани тощо – 18,7% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (7,22 тис. т за ціною 1085,5 дол. США/т).

2

Польща (20,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 19,1 млн дол. США

цибуля – 28,7% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (16,3 тис. т за ціною 336,9 дол. США/т)
морква, ріпа – 28,5% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (15,0 тис. т за ціною 364,2 дол. США/т)

3

Нідерланди (8,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 8,12 млн дол. США

цибуля – 44,2% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (4,16 тис. т за ціною 863,9 дол. США/т);
перець, баклажани тощо – 19,0% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (0,96 тис. т за ціною 1618,2 дол. США/т).
капуста – 15,8% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (1,14 тис. т за ціною 1127,3 дол. США/т);



4

Італія (5,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,08 млн дол. США

салат-латук – 34,7% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (0,79 тис. т за ціною 2214,6 дол. США/т)
перець, баклажани тощо – 31,9% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (0,54 тис. т за ціною 2981,6 дол. США/т)
капуста – 30,9% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (0,73 тис. т за ціною 2143,4 дол. США/т).

5

Північна Македонія (3,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 3,64 млн дол. США

капуста – 97,5% загальної вартості імпортованих овочів зазначеної країни (7,14 тис. т за ціною 496,6 дол. США/т).

Фрукти та ягоди свіжі



ЕКСПОРТ
12,1
млн дол. США



ІМПОРТ
203,2
млн дол. США



САЛЬДО
-191,1
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Виноград	8	-42,9%	2	-50,0%	4000,0	+14,3%
Дині, кавуни і папая	2	+ 1 тис. дол. США	1	+ 1 тонна	2000,0	-
Яблука, груші та айва	11665	+2,7 раза	26410	+3,9 раза	441,7	-31,0%
Інші (банани, фініки, інжир, ананаси тощо)	377	+16,0%	-	-	-	-
ВСЬОГО	12052	+2,6 раза	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту фруктів та ягід

1

Білорусь (48,9%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 5891 тис. дол. США

яблука, груші та айва – 100% від загальної вартості експортованих фруктів та ягід до вказаної країни (14792 т за ціною 398,3 дол. США/т)

3

Саудівська Аравія (6,3%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 762 тис. дол. США

яблука, груші та айва – 93,3% від загальної вартості експортованих фруктів та ягід до вказаної країни (1007 т за ціною 706,1 дол. США/т)

2

ОАЕ (13,9%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 1669 тис. дол. США

яблука, груші та айва – 100% від загальної вартості експортованих фруктів та ягід до вказаної країни (2440 т за ціною 684,0 дол. США/т)



4

Узбекистан (5,9%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 712 тис. дол. США

яблука, груші та айва – 100% від загальної вартості експортованих фруктів та ягід до вказаної країни (1658 т за ціною 429,4 дол. США/т)

5

Швеція (5,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 630 тис. дол. США

яблука, груші та айва – 38,5% від загальної вартості експортованих фруктів та ягід до вказаної країни (962 т за ціною 654,9 дол. США/т)

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Банани	53143	-34,1%	78853	-35,7%	674,0	+2,6%
Фініки, інжир, ананаси, авокадо, гуаява, манго	14860	-36,6%	7346	-43,2%	2022,9	+11,6%
Цитрусові	106503	+4,4%	134553	-17,2%	791,5	+26,2%
Виноград	6228	-43,9%	5955	-44,8%	1045,8	+1,6%
Дині, кавуни і папая	163	-61,6%	66	-68,4%	2469,7	+21,7%
Яблука, груші та айва	3285	-48,2%	3360	-53,9%	977,7	+12,4%
Абрикоси, вишні, черешні, персики, сливи	114	-57,6%	44	-63,9%	2590,9	+17,5%
Ягоди та тропічні фрукти свіжі	18869	-2,1%	19243	-15,8%	980,6	+16,4%
ВСЬОГО	203165	-16,6%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників фруктів та ягід до України

2

Еквадор (16,1%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 32,6 млн дол. США

банани – 99,9% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (47,6 тис. т за ціною 684,8 дол. США/т);

3

Єгипет (9,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 20,1 млн дол. США

цитрусові – 99,4% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (27,4 тис. т за ціною 729,7 дол. США/т);

1

Туреччина (33,7%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 68,4 млн дол. США

цитрусові – 91,9% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (81,4 тис. т за ціною 777,2 дол. США/т);

тропічні фрукти – 6,7% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (5,19 тис. т за ціною 887,4 дол. США/т);



4

Іспанія (5,8%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 11,9 млн дол. США

цитрусові – 65,9% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (7,58 тис. т за ціною 1031,8 дол. США/т)

тропічні фрукти – 21,9% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (2,07 тис. т за ціною 1249,4 дол. США/т);



Колумбія (5,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 10,5 млн дол. США

манго, авокадо тощо – 92,1% від загальної вартості імпортованих фруктів та ягід зазначеної країни (15,6 тис. т за ціною 622,4 дол. США/т)

Горіхи, сухофрукти, цукати



ЕКСПОРТ
45,4
млн дол. США



ІМПОРТ
13,3
млн дол. США



САЛЬДО
+32,1
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Горіхи кокосові, бразильські, кеш'ю	32	+88,2%	9	+3 рази	3555,6	-37,3%
Волоські горіхи	41845	-7,5%	10665	-29,0%	3923,6	+30,3%
Сухофрукти, суміші горіхів	3522	+2,1 рази	1044	+26,9%	3373,6	+62,0%
ВСЬОГО	45400	-3,3%	-	-	-	-

ТОП-5 ринків збуту горіхів, сухофруктів, цукатів

1

Франція (20,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 9378 тис. дол. США

волоські горіхи – 100% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (1734 т за ціною 5413,5 дол. США/т)

3

Німеччина (6,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3055 тис. дол. США

волоські горіхи – 72,7% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (354 т за ціною 6271,2 дол. США/т)

сухофрукти – 27,3% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (163 т за ціною 5122,7 дол. США/т)

2

Польща (8,4%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3811 тис. дол. США

волоські горіхи – 53,6% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (417 т за ціною 4896,9 дол. США/т)

сухофрукти – 46,4% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (609 т за ціною 2904,8 дол. США/т)



4

Нідерланди (6,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3054 тис. дол. США

волоські горіхи – 100% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (615 т за ціною 4965,9 дол. США/т)

5

Румунія (6,7%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 3052 тис. дол. США

волоські горіхи – 99,9% від загальної вартості експортованих горіхів, сухофруктів до вказаної країни (793 т за ціною 3841,1 дол. США/т)

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Горіхи кокосові, бразильські, кеш'ю	4009	-46,2%	1029	-53,5%	3896,0	+15,7%
Інші горіхи	6691	-45,7%	1147	-49,1%	5833,5	+6,6%
Сухофрукти, суміші горіхів	2615	-45,0%	1916	-54,5%	1364,8	+20,9%
Цукати	21	-30,0%	7	-22,2%	3000,0	-10,0%
ВСЬОГО	13336	-45,7%	-	-	-	-

ТОП-5 постачальників горіхів, сухофруктів, цукатів до України

1

США (37,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 4950 тис. дол. США

волоські горіхи – 98,6% від загальної вартості імпортованих горіхів, сухофруктів зазначеної країни (861 т за ціною 5693,4 дол. США/т);

2

В'єтнам (23,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 3116 тис. дол. США

горіхи кеш'ю, кокосові тощо – 98,7% від загальної вартості імпортованих горіхів, сухофруктів зазначеної країни (464 т за ціною 6625,0 дол. США/т);

3

Туреччина (12,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 1648 тис. дол. США

волоські горіхи – 52,4% від загальної вартості імпортованих горіхів, сухофруктів зазначеної країни (127 т за ціною 6795,3 дол. США/т);

сухофрукти, суміші горіхів – 47,1% від загальної вартості імпортованих горіхів, сухофруктів зазначеної країни (522 т за ціною 1488,5 дол. США/т);

4

Узбекистан (6,1%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 814 тис. дол. США

сухофрукти, суміші горіхів – 95,6% від загальної вартості імпортованих горіхів, сухофруктів зазначеної країни (819 т за ціною 949,9 дол. США/т);

5

Індонезія (4,9%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 648 тис. дол. США

горіхи кеш'ю, кокосові тощо – 100% від загальної вартості імпортованих горіхів, сухофруктів зазначеної країни (391 т за ціною 1657,3 дол. США/т);



Какао та продукти з нього



ЕКСПОРТ
47,8
млн дол. США



ІМПОРТ
75,0
млн дол. США



САЛЬДО
-27,1
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Какао-паста	2114	-86,8%	477	-87,0%	4431,9	+1,1%
Какао-масло	24	-93,0%	4	-92,9%	6000,0	-2,6%
Какао-порошок	575	-5,9%	347	-30,6%	1657,1	+35,6%
Шоколад	45115	-20,9%	13708	-31,6%	3291,1	+15,7%
ВСЬОГО	47828	-35,4%				

ТОП-5 ринків збуту какао та продуктів з нього

1

Румунія (12,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 5830 тис. дол. США

шоколад – 100% від загальної вартості експортованих какао та продуктів з нього до вказаної країни (1862 т за ціною 3131,0 дол. США/т)

5

Грузія (5,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 2505 тис. дол. США

шоколад – 98,5% від загальної вартості експортованих какао та продуктів з нього до вказаної країни (783 т за ціною 3150,7 дол. США/т)

2

Болгарія (10,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 4898 тис. дол. США

шоколад – 77,4% від загальної вартості експортованих какао та продуктів з нього до вказаної країни (1057 т за ціною 3587,5 дол. США/т)

какао-паста – 22,6% від загальної вартості експортованих какао та продуктів з нього до вказаної країни (248 т за ціною 4459,7 дол. США/т)



4

Молдова (5,3%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 2531 тис. дол. США

шоколад – 98,2% від загальної вартості експортованих какао та продуктів з нього до вказаної країни (795 т за ціною 3127,0 дол. США/т)

3

Казахстан (8,6%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 4129 тис. дол. США

шоколад – 100% від загальної вартості експортованих какао та продуктів з нього до вказаної країни (1051 т за ціною 3928,6 дол. США/т)

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Какао-боби	4575	-78,1%	1365	-78,1%	3351,6	+0,1%
Шкаралупи та інші відходи какао	255	+3 рази	698	+2,2 рази	365,3	+38,3%
Какао-паста	11077	-29,9%	3079	-32,2%	3597,6	+3,3%
Какао-масло, какао-жир	11730	-50,5%	2111	-46,3%	5556,6	-7,9%
Какао-порошок	8708	-34,6%	3135	-40,3%	2777,7	+9,5%
Шоколад	38619	-43,7%	9082	-44,1%	4252,3	+0,8%
ВСЬОГО	74964	-47,3%				

ТОП-5 постачальників какао та продуктів з нього до України

1

Кот-д'Івуар (18,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 13,7 млн дол. США

какао-паста – 70,4% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (2,70 тис. т за ціною 3571,4 дол. США/т);

какао-боби – 17,3% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,74 тис. т за ціною 3180,1 дол. США/т);

какао-порошок – 9,9% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,50 тис. т за ціною 2726,9 дол. США/т)

2

Польща (15,3%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 11,5 млн дол. США

шоколад – 98,9% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (3,15 тис. т за ціною 3601,5 дол. США/т);

3

Німеччина (14,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 10,9 млн дол. США

шоколад – 42,9% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,65 тис. т за ціною 7231,5 дол. США/т);

какао-масло – 28,1% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,58 тис. т за ціною 5256,8 дол. США/т);

какао-порошок – 18,3% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,75 тис. т за ціною 2657,4 дол. США/т)

4

Нідерланди (11,0%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 8,25 млн дол. США

шоколад – 47,5% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (1,31 тис. т за ціною 3000,0 дол. США/т);

какао-масло – 31,3% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,51 тис. т за ціною 5106,7 дол. США/т);

какао-порошок – 20,9% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,61 тис. т за ціною 2839,1 дол. США/т)



5

Індонезія (7,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5,67 млн дол. США

какао-масло – 83,2% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,76 тис. т за ціною 6214,5 дол. США/т)

какао-порошок – 16,8% від загальної вартості імпортованих какао та продуктів з нього зазначеної країни (0,37 тис. т за ціною 2579,9 дол. США/т)

Мед, цукор та вироби з нього



ЕКСПОРТ
108,9
млн дол. США



ІМПОРТ
23,4
млн дол. США



САЛЬДО
+85,5
млн дол. США

ЕКСПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня експортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Мед натуральний	55082	+22,2%	18840	-11,0%	2923,7	+37,3%
Цукор	1240	+3,8%	2297	+5,4%	539,8	-1,5%
Сиропи; мед штучний	6096	-28,8%	5993	-64,2%	1017,2	+98,7%
Патока	2348	+31 раз	16148	+22,7 раз	145,4	+37,8%
Кондитерські вироби без какао	44093	-29,2%	21264	-37,0%	2073,6	+12,3%
ВСЬОГО	108859	-7,1%				

ТОП-5 ринків збуту меду, цукру та виробів з нього

1

Німеччина (19,4%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 21,1 млн дол. США

мед натуральний – 85,3% загальної вартості експортованої цукрової продукції до вказаної країни (6,06 тис. т за ціною 2971,1 дол. США/т);
кондитерські вироби без какао – 14,4% загальної вартості експортованої цукрової продукції до вказаної країни (1,14 тис. т за ціною 2666,4 дол. США/т).

2

Польща (12,1%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 13,2 млн дол. США

мед натуральний – 60,3% загальної вартості експортованої цукрової продукції до вказаної країни (2,84 тис. т за ціною 2798,3 дол. США/т);
кондитерські вироби без какао – 37,5% загальної вартості експортованої цукрової продукції до вказаної країни (2,30 тис. т за ціною 2150,5 дол. США/т).

3

Румунія (5,5%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 5,95 млн дол. США

кондитерські вироби без какао – 85,7% загальної вартості експортованої цукрової продукції до вказаної країни (2,52 тис. т за ціною 2021,4 дол. США/т).



4

США (5,4%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 5,82 млн дол. США

мед натуральний – 94,2% загальної вартості експортованої цукрової продукції до вказаної країни (1,69 тис. т за ціною 3239,1 дол. США/т).

5

Франція (4,2%)

від загальної вартості даної групи

Експортовано на суму – 4,61 млн дол. США

мед натуральний – 93,8% загальної вартості експортованої продукції до вказаної країни (1,47 тис. т за ціною 2946,8 дол. США/т);

ІМПОРТ ЗА СІЧЕНЬ - КВІТЕНЬ

Вид продукції	Вартість		Вага		Середня імпортна ціна	
	тис. дол. США	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	тонн	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021	дол. США/т	зміни січня – квітня 2022 до січня – квітня 2021
Мед натуральний	210	+5,2 раз	63	+3,1 раз	3333,3	+66,7%
Цукор	3315	-84,3%	4858	-87,9%	682,4	+30,1%
Сиропи; мед штучний	4273	-21,5%	5312	-30,8%	804,4	+13,5%
Патока	1	-96,3%	1	-99,9%	1000,0	+39 разів
Кондитерські вироби без какао	15551	-11,9%	3661	-19,9%	4247,7	+9,9%
ВСЬОГО	23350	-47,2%				

ТОП-5 постачальників меду, цукру та виробів з нього до України

1

Польща (23,1%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 5387 тис. дол. США

кондитерські вироби без какао – 89,7% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (644 т за ціною 7503,1 дол. США/т).

5

Китай (9,4%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 2193 тис. дол. США

кондитерські вироби без какао – 77,8% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (658 т за ціною 2592,7 дол. США/т)

сиропи, штучний мед – 22,2% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (629 т за ціною 774,2 дол. США/т).

2

Франція (11,2%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 2604 тис.н дол. США

цукор – 88,5% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (3580 т за ціною 643,9 дол. США/т).



4

Туреччина (10,6%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 2484 тис. дол. США

кондитерські вироби без какао – 95,1% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (1087 т за ціною 2173,0 дол. США/т);

3

Німеччина (10,7%)

від загальної вартості даної групи

Імпортовано на суму – 2496 тис. дол. США

кондитерські вироби без какао – 74,6% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (265 т за ціною 7030,2 дол. США/т);

сиропи, штучний мед – 23,8% загальної вартості імпортованої цукрової продукції зазначеної країни (263 т за ціною 2258,6 дол. США/т).

ВИСНОВКИ

За даними митної статистики у січні – квітні 2022 р., порівняно з відповідним періодом 2021 р., експорт продукції аграрного сектору становив 7,42 млрд дол. США, що на 2,9% більше, а імпорт – 1,83 млрд дол. США, що на 26,4% менше.

Профіцит зовнішньоторговельного сальдо по групі товарів за УКТ ЗЕД (1-24) збільшився на 18,2% і становив 5,59 млрд дол. США.

У січні – квітні 2022 р. частка товарів агропродукції в українському експорті усіх товарів становила 44,4%, зростання становило 6,6 в. п. порівняно з січнем – квітнем 2021 року.

За вказаний період товарну структуру експорту агропродукцією найбільше сформували: кукурудза (35,1% валютної виручки від експорту товарів), олія соняшникова (24,1%) та пшениця (10,8%).

Основу імпорту товарів АПК становили риба морожена, насіння соняшнику, цитрусові – разом 19,9% від загальної вартості імпортованих товарів до України).

Головними торговельними партнерами аграрної та харчової продукції є:

за експортом – Китай (13,7% від загального обсягу експорту української агропродукції), Нідерланди (7,5%), Польща (7,2%), Іспанія (6,9%), Туреччина (6,1%) та Індія (6,0%);

за імпортом – Польща (11,8% від загального обсягу імпорту Україною агропродукції), Туреччина (11,2%), Німеччина (6,5%), Франція (5,6%), Італія (4,4%) та Нідерланди (4,4%).

Значне зниження обсягів експорту відбулося за такими видами продукції: макухи соняшnikової (на 444,9 тис. т); олії соняшnikової (на 437,9 тис. т); відходів від виробництва цукру (на 52,4 тис. т); гречки (на 51,6 тис. т); солодкої води (на 49,5 тис. т); пива (на 29,6 тис. т); висівок (на 28,5 тис. т); крохмалю (на 24,7 тис. т); борошна пшеничного (на 19,3 тис. т); м'яса та їстівних субпродуктів птиці (на 18,3 тис. т); цибулі (на 17,5 тис. т); хлібобулочних виробів (на 16,4 тис. т); тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Офіційний сайт Державної митної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/> (дата звернення: 12.05.2022).
2. Офіційний сайт Ради розвитку сільського господарства та садівництва (AHDB). URL: <https://ahdb.org.uk/> (дата звернення 27.05.2022).
3. Офіційний сайт статистичної служби Європейського Союзу (EUROSTAT). URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home> (дата звернення: 18.05.2022).
4. Про затвердження Класифікації країн світу: Наказ Державної служби статистики України від 08.01.2020 р. № 32. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 09.05.2022).

Науково-аналітичне видання

Івченко Володимир Миколайович
Майданюк Оксана Едуардівна.

Зовнішньоторговельний обіг продукції АПК

Редактор: Г. Г. Руденко

Дизайн та комп'ютерна верстка: О. Е. Майданюк

Научно-аналитическое издание содержит информацию об исследовании состояния рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия по УКТ ВЭД Украины. В издании обобщена информация об объемах и динамике экспорта-импорта агропродовольственных товаров, проанализирована товарная и географическая структура некоторых товаров, а также динамика внешнеторгового сальдо за 2019 - 2022 гг.

The scientific and analytical publication contains information on the research agricultural products and food market UKT ZED of Ukraine. The publication summarizes the volume and dynamics of exports - imports of agricultural products, analyzed its product and geographic structure, as well as the dynamics of foreign trade for 2019 - 2022.

Підписано до друку 25.01.2018 р. Формат 70x108/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Ум. друк. арк. 1,8.

Український науково-дослідний інститут продуктивності агропромислового комплексу
Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України,
03035, Київ – 35, Солом'янська площа, 2
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК №1375 від 28.05.2003 р.